



COMUNE DI SERDIANA

Provincia di Cagliari

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

ORIGINALE

N. 29 DEL 15-04-2015	OGGETTO: Indirizzi per la ricerca e acquisizione di sponsorizzazioni per manifestazioni culturali.
--	--

L'anno **duemilaquindici** il giorno **quindici** del mese di **aprile** alle ore 09:30, nella Casa Comunale, nella sala delle adunanze della Sede comunale, si è riunita la Giunta comunale convocata nelle forme di legge, e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sigg.:

MELONI ROBERTO	SINDACO	P
FADDA FRANCESCO	ASSESSORE	P
ATZORI MARIA DOLORES	ASSESSORE	P
BROGI GINO	ASSESSORE	A
CASULA FILIPPO	ASSESSORE	P
Presenti		Assenti
4		1

Presiede l'adunanza il Sig. **DOTT. ING. MELONI ROBERTO** nella sua qualità di **SINDACO**. Partecipa il **SEGRETARIO COMUNALE Dott.ssa Maria Giovanna Castagna**, che svolge compiti di collaborazione e funzioni di assistenza giuridico – amministrativa ai sensi dell'art. 97 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, e redige il presente verbale.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che il D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della L. 27.12.1997 n. 449 permette ai Comuni di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici o privati al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati e di realizzare maggiori economie;

RICHIAMATO il Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 04.02.2013;

CONSIDERATE le restrizioni economiche imposte alle Amministrazioni dalle normative vigenti, si ritiene di poter utilizzare, quale fonte di finanziamento, i contratti di sponsorizzazione, soprattutto per particolari tipologie di spese quali quelle legate all'organizzazione di manifestazioni culturali o di attrattiva turistica;

VISTO l'art. 7 del citato Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni, il quale prevede che *"le iniziative di sponsorizzazione di norma vengono individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati ai Responsabili dei servizi. In alternativa o in aggiunta nel corso dell'anno, la Giunta municipale può formulare indirizzi per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione"*;

DATO atto che non è stato ancora approvato il bilancio di previsione per l'anno in corso né sono stati assegnati i PEG per l'anno 2015;

ATTESO che anche per l'anno in corso è volontà di questa Amministrazione comunale promuovere la realizzazione nel proprio territorio delle manifestazioni culturali denominate *"Monumenti aperti"* e *"Calici di Stelle"*;

RITENUTO, in previsione delle prossime manifestazioni su indicate, di dover procedere alla quantificazione delle tariffe per le sponsorizzazioni;

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio Socio-Culturale, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

UNANIME DELIBERA

Di approvare le seguenti tariffe per la quantificazione delle sponsorizzazioni:

MANIFESTAZIONE	IMPORTO	DESCRIZIONE	NUMERO DI SPONSOR
Monumenti aperti	Da € 100,00 a € 150,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento a diffusione provinciale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 0 Massimo 10
	Da € 200,00 a € 500,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure e manifesti dell'evento e sito istituzionale a diffusione provinciale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 3

	Da € 1.000 a € 1.500	Marchio o logo dello sponsor su quotidiano regionale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 2
Calici di Stelle	Da € 100,00 a € 200,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento a diffusione provinciale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 5 Massimo 15
	Da € 500,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure e manifesti dell'evento a diffusione provinciale e sito istituzionale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 5 Massimo 15
	Da € 1.500 a € 2.000	Marchio o logo dello sponsor su quotidiano regionale. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	Minimo 2
	Da € 3.000,00	Banner pubblicitario esclusivo posizionato nel luogo dell'evento.	Minimo 1

Di dare i seguenti indirizzi al Responsabile del Servizio Socio-Culturale:

A) porre in essere tutti gli atti necessari per l'individuazione, mediante avviso pubblico, dei soggetti interessati a contribuire mediante sponsorizzazione alle seguenti attività, secondo le procedure previste all'art. 6 del proprio Regolamento sulla disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione;

B) realizzazione delle manifestazioni: *Monumenti aperti – Calici di Stelle*;

C) procedere alla stipula, con i soggetti individuati mediante avviso pubblico, di appositi contratti di sponsorizzazione;

D) predisporre ogni ulteriore consequenziale atto, provvedimento e/o attività.

PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE
(ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267)

Servizio Socio – Assistenziale, Cultura e Sport

PARERE: Regolarita' tecnica

VISTO con parere Favorevole

Il Responsabile del Servizio
DOTT.SSA RITA PILUDU

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
DOTT. ING.MELONI ROBERTO

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Maria Giovanna Castagna

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione, è pubblicata all'Albo Pretorio Online sul sito internet del Comune (art. 32 L. 69/2009) per 15 giorni consecutivi a partire dal **16.04.2015**

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Maria Giovanna Castagna

SPAZIO PER CERTIFICATO DI CONFORMITA' DELLA COPIA

--