

**Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile
A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009**



Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano

VERSIONE DEFINITIVA

settembre 2011

INDICE

Premessa metodologica

1 QUADRO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO

1.1 CONFINI E DESCRIZIONE DEL TERRITORIO

1.2 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO

1.3 ANALISI SOCIO-CULTURALE

1.4 ANALISI ECONOMICA

2. OBIETTIVI, STRATEGIA E MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

2.1 DESCRIZIONE DEL PROGETTO, OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI E ATTIVITA'

2.2 DIAGRAMMA DEL PROGETTO

2.3 QUADRO LOGICO, SISTEMA DI INDICATORI E FONTI DI VERIFICA

2.4 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

2.5 PIANO FINANZIARIO E CRONOGRAMMA DELLE ATTIVITA'

3 DESCRIZIONE DEL PARTERNARIATO

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Premessa metodologica

Si presenta una proposta per la realizzazione di un programma integrato di interventi di sviluppo sostenibile del territorio ricadente nell'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano, a valere sulle risorse programmate dall'Amministrazione Regionale in base al fondo disposto in attuazione dell'art 5 della L.R. n 5 del 2009.

La prima parte della proposta contiene i risultati dell'analisi territoriale propedeutica alla progettazione degli interventi. In particolare, si sono approfonditi gli aspetti legati alla natura del territorio, alla composizione demografica e livello di istruzione dei residenti. Nell'analisi economica si è scelto di indagare le dinamiche legate al tessuto imprenditoriale e ai segmenti economici maggiormente rilevanti. Attraverso un'analisi SWOT, si sono potuti identificare i punti di forza e debolezza ma anche le opportunità e le minacce collegate alla realizzazione delle strategie di sviluppo delineate nella programmazione comunale, provinciale e regionale.

Dopo un'ulteriore analisi delle esigenze degli operatori locali, con il coinvolgimento diretto degli stakeholders, si sono definiti gli interventi ritenuti prioritari ed immediatamente realizzabili.

Nella seconda parte del documento viene definita la strategia di intervento, organizzata in base al raggiungimento di specifici obiettivi, a loro volta declinati in risultati attesi ed attività. Per consentire il monitoraggio continuo degli interventi, per ciascuna attività sono previsti indicatori di realizzazione e un dettagliato ordine cronologico di realizzazione.

A completamento, è stato realizzato un apposito piano finanziario suddiviso per attività, che include anche le azioni di sistema e di governance necessarie alla realizzazione dei progetti proposti.

L'ultima parte del documento è dedicata al partenariato di progetto e alla sua composizione.

La proposta è stata redatta nei mesi di maggio - settembre 2011, su incarico dell'Unione dei Comuni del Parteolla, dal dott. Giulio Maciocco e dal dott. Pietro Lai.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1. QUADRO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO

1.1. CONFINI E DESCRIZIONE DEL TERRITORIO

Il territorio dell'Unione dei Comuni del Parteolla comprende i comuni di Barrali, Dolianova, Donori, Serdiana, Settimo San Pietro e Soleminis.

L'area in oggetto si estende per una superficie di 206 km², per un totale di circa 24.000 abitanti. Il Parteolla confina con i territori del Sarrabus-Gerrei, Trexenta, e Campidano di Cagliari.



Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Gran parte del territorio è di tipo collinare, con rilievi poco elevati e forme arrotondate, considerata la vicinanza alla grande piana del Campidano. L'altitudine gradualmente aumenta spostandosi in direzione nord-est, verso i rilievi del Gerrei e del Sarrabus.

Il Parteolla è situato nel Basso Campidano, si espande su campagne e zone ricche di fauna in cui s'infittiscono oliveti, frutteti e vigneti e i dintorni sono caratterizzati da distese da pascolo, grano e piccoli arbusti o piccoli alberi sempreverdi.

Il territorio alterna ambienti di forte impatto panoramico, tra cui spiccano per indiscutibile rilevanza le aree naturali della Foresta demaniale del Campidano, Santu Miali e il Cantiere Forestale di Monte Uda.

La realtà storico-monumentale del Parteolla appare molto legata a radici cristiane, data la presenza di cattedrali come San Pantaleo e chiese campestri come Santa Maria di Sibiola, in epoca precedente appaiono molto interessanti le testimonianze di insediamenti romani e, prima ancora, nuragici.

Per quanto riguarda i collegamenti, si segnala la vicinanza alla città di Cagliari che dista appena 20 km, ed è facilmente raggiungibile attraverso la SS 387. I collegamenti del territorio con il capoluogo sono garantiti sia dalla linea ferroviaria della FDS che consente un collegamento diretto del Parteolla alla linea metropolitana di Cagliari che attraverso autobus di linea che collegano tutti i centri.

Di fondamentale importanza per lo sviluppo anche a fini turistici del territorio è la notevole vicinanza sia con il Porto di Cagliari che con l'aeroporto di Elmas che nell'ultimo periodo stanno facendo registrare una costante crescita negli arrivi di turisti italiani e stranieri.

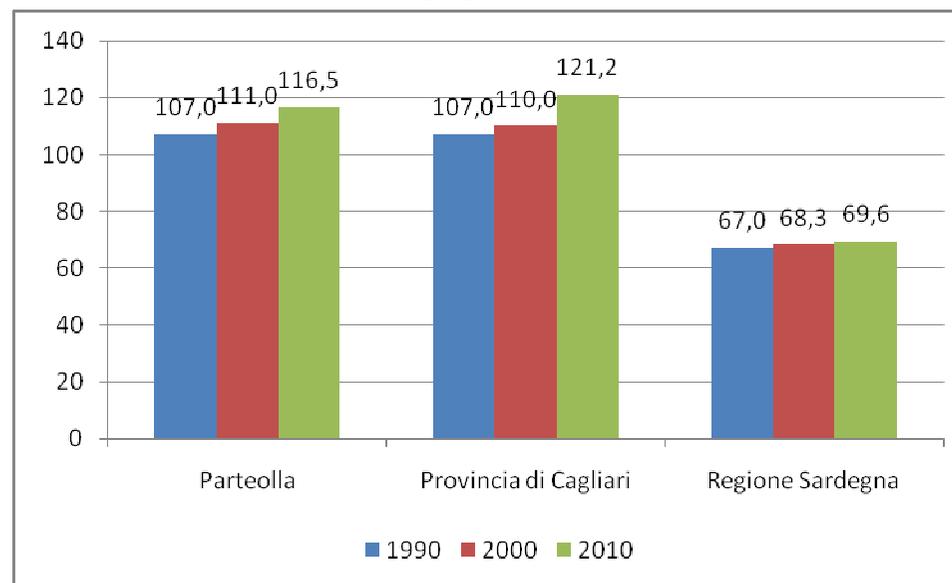
Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.2 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO

L'area del Parteolla si contraddistingue per un elevato tasso d'insediamento, con una densità demografica pari a **116,5 ab/kmq**, tra le più elevate della Provincia di Cagliari, e circa il doppio della densità media regionale (69,6 ab/kmq).

Densità della popolazione residente



Fonte dati: ISTAT- Sardegna Statistiche

Dall'analisi della distribuzione della popolazione per classi di età emerge che il 12,5% della popolazione residente ha tra i 0 e i 14 anni, il 72,1% tra i 15 e i 64 anni e il 13,1% ha 65 anni e oltre.

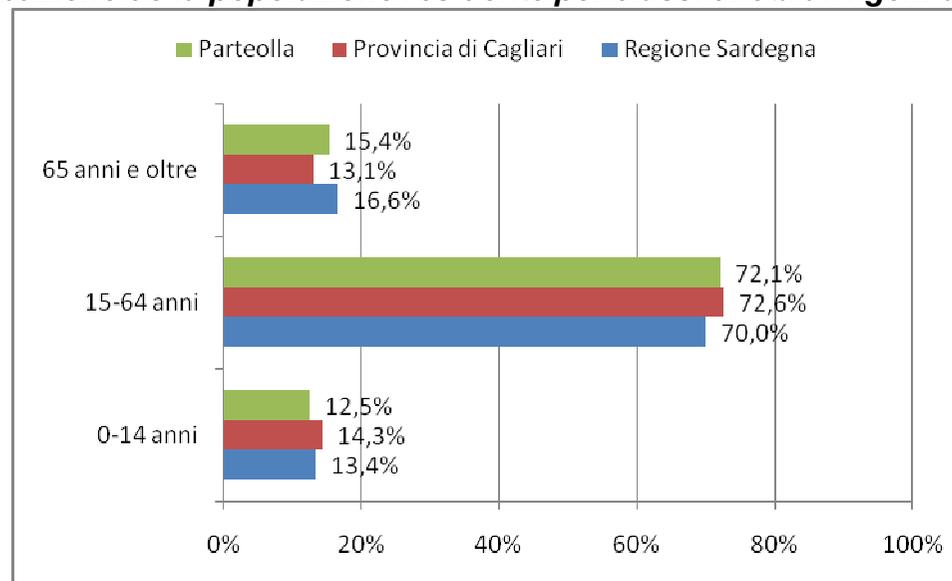
L'area Parteolla presenta, da una parte, una percentuale di popolazione attiva (15-64 anni) superiore di due punti percentuali rispetto al dato regionale, dall'altra, una presenza inferiore, in termini percentuali, di anziani (15,4% contro 16,6%).

In questo contesto, caratterizzato da una popolazione relativamente giovane, le possibilità di sviluppo sono maggiori rispetto ad altri territori della Sardegna. Il dato deve anche essere messo in relazione con il flusso di giovani coppie e famiglie che hanno deciso di spostarsi dal capoluogo verso l'area vasta di Cagliari, anche a causa del contenimento dei prezzi delle abitazioni e della migliore qualità di vita che questi centri possono offrire.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Distribuzione della popolazione residente per classi di età al 1 gennaio 2010



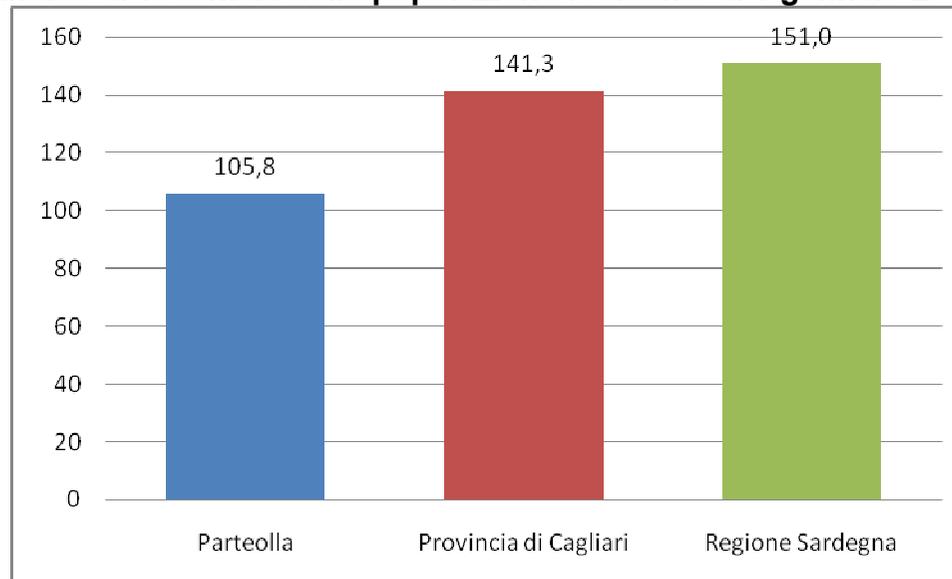
Fonte dati: ISTAT - Sardegna Statistiche

A conferma delle deduzioni precedenti, si può analizzare *l'indice di vecchiaia*, dato dal rapporto percentuale tra la popolazione di 65 anni e oltre e quella con meno di 15 anni. Dalla lettura del dato emerge che, se nel contesto regionale si hanno 151 anziani ogni 100 giovani, nell'area Parteolla la percentuale si riduce a 105,8 anziani ogni 100 giovani.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Indice di vecchiaia della popolazione residente al 1 gennaio 2010



Fonte dati: ISTAT - Sardegna Statistiche

I dati raccolti dimostrano che il territorio del Parteolla ha una composizione demografica piuttosto giovane e non soffre del fenomeno dello spopolamento tipico delle zone rurali che caratterizza molte altre aree della Sardegna. Tuttavia, la sola presenza del capitale umano non è sufficiente a garantire lo sviluppo di imprese e servizi, anche perché spesso le persone maggiormente qualificate sono costrette a spostarsi verso Cagliari per poter trovare impiego.

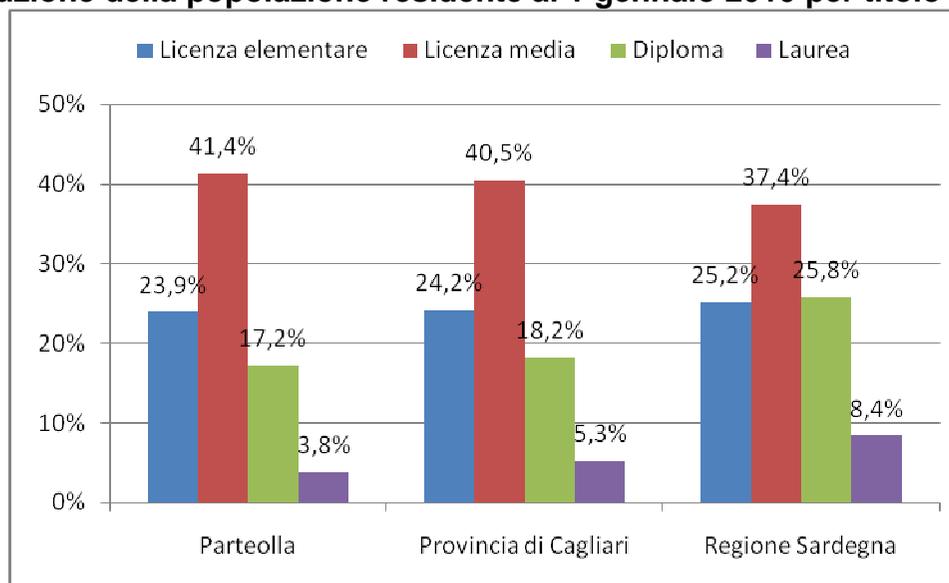
Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.3 ANALISI SOCIO-CULTURALE

Il livello di scolarizzazione degli abitanti del territorio mostra una percentuale di persone in possesso della licenza elementare sostanzialmente in linea il dato provinciale e regionale, mentre la percentuale della popolazione in possesso della licenza media si presenta poco al di sopra della media provinciale e regionale. Per quanto riguarda i livelli d'istruzione più elevati, invece, si riscontra una percentuale di diplomati e laureati inferiore rispetto alla media regionale. Se si tiene presente che la maggior parte degli occupati del territorio lavora nel settore agricolo o in servizi che non richiedono un elevato livello di specializzazione, si può supporre che la percentuale ridotta di diplomati e laureati sia dovuta al fatto che i giovani del posto non disponendo di prospettive occupazionali in linea con gli studi sostenuti siano spesso costretti a spostarsi in altre zone.

Distribuzione della popolazione residente al 1 gennaio 2010 per titolo di studio



Fonte dati: ISTAT - Sardegna Statistiche.

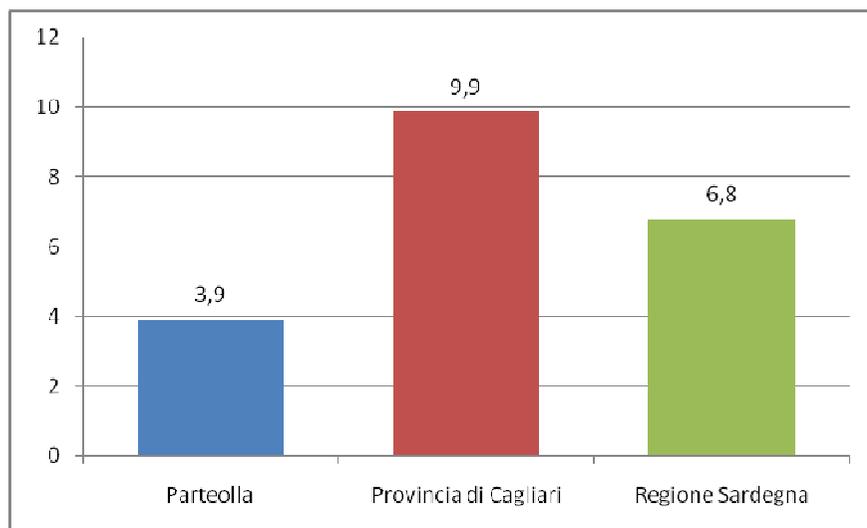
Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.4 ANALISI ECONOMICA

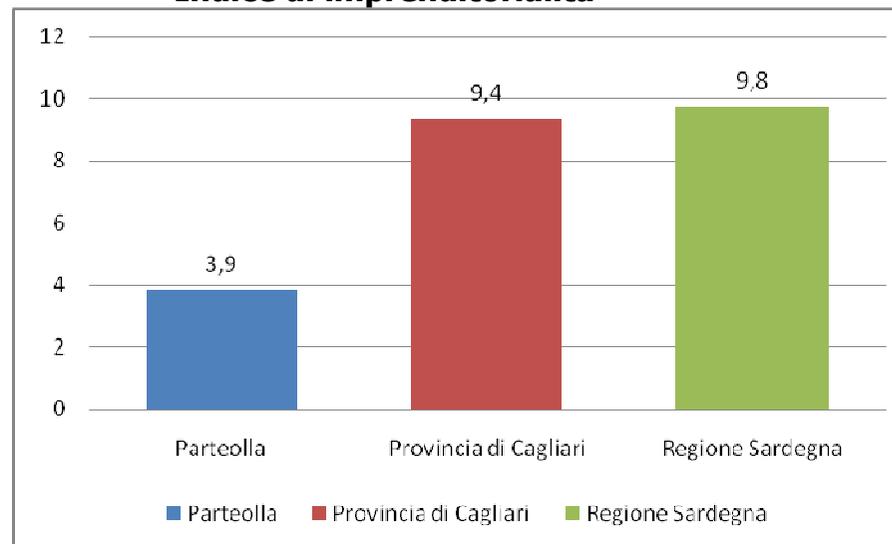
Il tessuto economico del Parteolla ha una forte connotazione agricola, tramandata da generazioni. Il settore dei servizi è relativamente ridotto e quello dell'industria poco sviluppato. Anche le attività imprenditoriali collegate ai servizi turistici, nonostante le grandi potenzialità, risultano presenti in misura non influente per garantire concrete possibilità di uno sfruttamento adeguato. Nonostante la densità della popolazione residente sia superiore alla media regionale, la densità d'impresa è notevolmente al di sotto, come si può vedere nel grafico. Questo dato, direttamente collegato ad un basso indice di imprenditorialità, determina l'impoverimento del territorio e non favorisce la creazione di posti di lavoro stabili. Al fine di consentire un mutamento della situazione, occorre puntare sicuramente sulla qualificazione del capitale umano ma anche sullo sviluppo di infrastrutture e servizi rivolti alle attività produttive, privilegiando gli elementi endogeni di sviluppo come il settore agroalimentare ma anche sperimentando la creazione di una rete di servizi ed infrastrutture turistiche.

Densità d'impresa



Fonte dati: ISTAT - Sardegna Statistiche

Indice di imprenditorialità



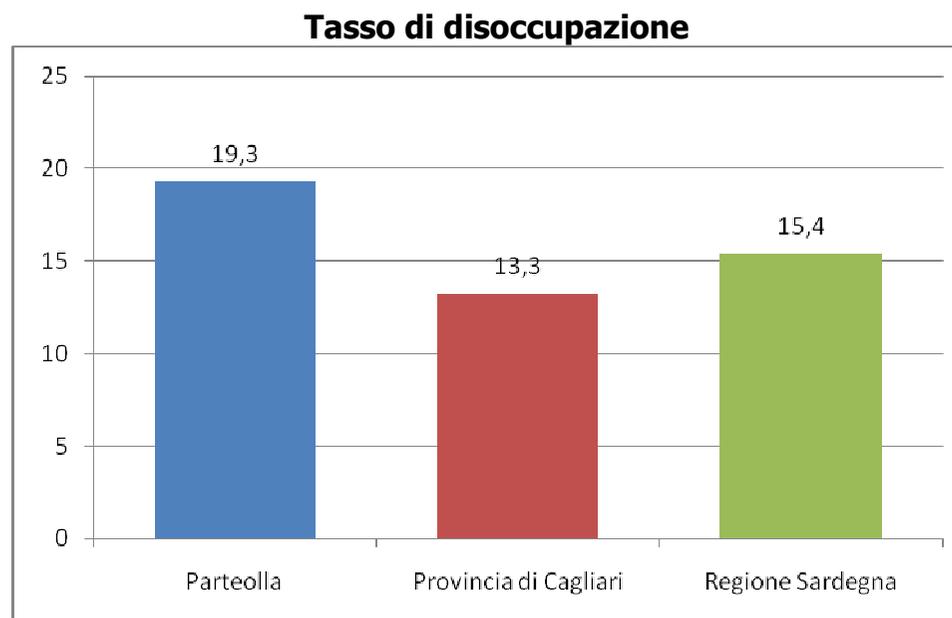
Fonte dati: ISTAT - Sardegna Statistiche

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Nonostante le grandi potenzialità che il territorio può esprimere in termini di patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico, anche in chiave turistica, la propensione alla creazione d'impresa è di poco superiore ad un terzo della media provinciale e regionale. Tale dato indica un ampio margine di crescita e possibili sviluppi di iniziative che potrebbero realizzarsi soprattutto nel settore della c.d. "green economy".

La segmentazione e parcellizzazione dell'economia locale, soprattutto a seguito delle crisi internazionali che richiedono sempre più risposte strutturate e organizzate, determinano che il tasso di disoccupazione sia notevolmente più alto della media provinciale e regionale. Tale fenomeno, colpendo maggiormente i giovani e le donne del territorio, mina alla base le possibilità di sviluppo socio-economico. Occorre quindi intervenire con azioni di sistema e di razionalizzazione degli elementi di governance del Parteolla, al fine di assicurare che i notevoli punti di forza legati alle ricchezze locali possano essere messi a sistema e, una volta integrati tra loro, garantiscano il rilancio economico del territorio e concrete prospettive occupazionali per la popolazione.



Fonte dati: ISTAT

2. OBIETTIVI, STRATEGIA E MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

2.1 DESCRIZIONE DEL PROGETTO, STRATEGIA, OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI E ATTIVITA'

Partendo dai contenuti dell'analisi territoriale realizzata e sulla base delle strategie di sviluppo individuate negli strumenti programmatici comunali, provinciali e regionali, l'Unione dei Comuni ha definito la strategia di intervento.

Individuando la segmentazione del mercato locale, orientato soprattutto verso il settore agricolo e la dimensione piccola o piccolissima della maggior parte delle imprese come due punti di debolezza del sistema economico, si è deciso di intervenire principalmente su entrambi gli aspetti. In relazione ai prodotti agricoli, il progetto prevede di puntare su elementi come la qualità dei prodotti, la stagionalità, la freschezza, per incrementare il numero di consumatori e riuscire a strutturare l'offerta. La sfida sarà affrontata attraverso la valorizzazione e rafforzamento del Distretto Rurale di Qualità e la messa in rete dei produttori, sia attraverso la creazione di un mercato itinerante del KMO che con la realizzazione di un servizio di prenotazione e consegna a domicilio dei prodotti attivo in tutta l'area vasta di Cagliari.

Altro elemento fondamentale della strategia prescelta riguarda la valorizzazione e promozione del territorio in chiave turistico-ricettiva, che si concretizzerà nella realizzazione di itinerari tematici, fruibili in diverse lingue anche via web o smartphone, che consentiranno di scoprire le bellezze del patrimonio e di collegare i visitatori con le imprese locali. Attraverso specifiche attività di comunicazione e marketing, il Parteolla sarà in grado di attrarre un maggiore flusso di turisti, residenti e non e di sviluppare una serie di servizi collegati, migliorando nel contempo le prospettive occupazionali della zona.

L'idea di progetto rientra nella strategia di sviluppo sostenibile che gli amministratori locali e i cittadini hanno definito e si integra perfettamente con i contenuti del Documento Strategico della Rete di Cooperazione dei centri minori del Parteolla, approvato nel settembre 2011. Nel documento sono individuate le principali linee di sviluppo che le amministrazioni si prefiggono di realizzare nel triennio 2011-2014 e tra queste sono comprese le attività inerenti lo sviluppo di sistemi di trasporto collettivo da e per il territorio a basso impatto ambientale, la valorizzazione del paesaggio, dell'ambiente e delle peculiarità culturali.

L'impostazione del progetto è coerente con le indicazioni dell'Amministrazione regionale che prevede modalità di progettazione partecipata dal basso, concentrazione delle risorse su specifiche linee di attività e ricorso limitato agli interventi infrastrutturali, salvo che questi non siano direttamente connessi e indispensabili per lo sviluppo del sistema produttivo locale e, in ogni caso, tendenti alla riqualificazione del patrimonio urbanistico locale.

L'architettura generale dell'iniziativa proposta è orientata a mettere a sistema le risorse territoriali esistenti e potenziali e allo sviluppo di imprese e filiere produttive poco valorizzate, grazie alla valorizzazione del capitale umano locale e alla realizzazione di una serie di

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

azioni di sistema in favore delle imprese. Tra queste, a titolo di esempio si possono citare gli strumenti di comunicazione e marketing di cui le imprese beneficeranno sia direttamente che indirettamente e la valorizzazione in chiave operativa del Distretto Rurale di Qualità che si inquadra nel progetto come soggetto beneficiario di diverse attività, come quelle orientate alla formazione, sensibilizzazione e gestione. Al fine di permettere la massima efficacia delle azioni programmate e altrettanta efficienza nell'allocazione delle risorse, l'Unione dei Comuni creerà un'apposita struttura, con il compito di gestire il progetto e di favorire lo sviluppo locale e stimolare l'attrazione di risorse regionali, nazionali e comunitarie da impiegare in progetti di sviluppo sostenibile.

Un obiettivo trasversale del progetto è legato proprio alla sostenibilità delle azioni di sviluppo, non solo dal punto di vista finanziario ma anche e soprattutto da quello sociale ed ambientale. A tal proposito, sarà condotta nel territorio un'accurata attività di animazione finalizzata a sviluppare nella popolazione un vero e duraturo senso di appropriazione dei contenuti del progetto. Durante gli incontri di animazione territoriale, i cittadini saranno sensibilizzati anche sulle tematiche legate all'ambiente ed insieme a loro, si cercheranno di individuare le migliori prassi per garantire la più ampia sostenibilità ambientale nelle strategie di sviluppo individuate. Per ridurre al massimo l'impatto ambientale delle attività di progetto, ciascuna azione sarà realizzata introducendo criteri ambientali rivolti alla sostenibilità; ad esempio, i prodotti della filiera corta saranno confezionati con eco-packaging, le attività di degustazione saranno realizzate con stoviglie compostabili, la comunicazione del progetto prevedrà l'uso di carta riciclata e/o proveniente da foreste gestite responsabilmente, i mezzi utilizzati per la consegna dei prodotti saranno a basso impatto ambientale (gpl e/o ibrido) e la realizzazione delle infrastrutture sarà completata, ove possibile, con l'installazione di impianti fotovoltaici per migliorare l'efficienza energetica ma anche per fornire energia pulita ad esempio al sistema di bike sharing che sarà implementato nella zona. L'obiettivo generale del progetto è la **Promozione del Parteolla attraverso azioni integrate di sviluppo sostenibile**, definite nella programmazione strategica comunale e sovracomunale e ideate da un partenariato composto da enti pubblici, aziende, associazioni di categoria, cittadini e professionisti locali. In particolare, l'obiettivo specifico è rivolto all'**aumento del flusso turistico nel territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico**.

Al fine di raggiungere l'obiettivo prefissato, le attività sono organizzate in 4 risultati attesi:

1. **FILIERA CORTA AGROALIMENTARE REALIZZATA**
2. **ITINERARI DI ATTRAVERSAMENTO CREATI**
3. **PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO L'USO DI ICT**
4. **COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO**

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Le attività progettuali inerenti il **primo risultato** vanno dall'analisi dell'offerta e della domanda di prodotti agroalimentari locali e di qualità, alla creazione di un paniere territoriale di alimenti commercializzati attraverso una cooperativa creata all'interno del Distretto Rurale di Qualità o selezionata tra gli aderenti. L'acquisto di prodotti agricoli direttamente dai produttori, sarà possibile sia per privati, organizzati in appositi gruppi di acquisto, che per enti pubblici dotati di mense, attraverso apposite procedure di gara che prevedano l'introduzione di criteri ambientali. Un altro importante strumento di promozione dei prodotti locali sarà il mercato itinerante del KM0, organizzato nei diversi comuni aderenti al progetto, che consentirà l'incontro tra produttori e consumatori, garantendo ai primi un guadagno equo ed ai secondi la garanzia della qualità e della freschezza dei prodotti e ad un prezzo contenuto. Attraverso un sistema di prenotazione web (realizzato anche in modalità "spesa virtuale" che consentirà di scegliere i prodotti che si acquistano attraverso una webcam montata sulla divisa dell'operatore) e telefonico e un servizio di consegna dei prodotti a domicilio nell'area vasta di Cagliari, chiunque avrà la possibilità di fare la spesa a KM0 e di ricevere i prodotti a casa senza spese aggiuntive. Per realizzare questo modello, è stato necessario individuare gli spazi che saranno messi a disposizione dalle amministrazioni coinvolte, da adibire a centro logistico. Al fine di limitare al massimo il consumo di suolo, la scelta si è orientata su un intervento di riqualificazione del patrimonio urbanistico nel Comune di Dolianova, in accordo con le altre amministrazioni coinvolte. Dopo una prima interlocuzione con i rappresentanti delle ex Cantine, che possiedono un immobile di importante volumetria ed in stato di degrado nel centro del paese, si è giunti ad un accordo di massima finalizzato alla cessione al Comune di una parte dell'immobile a seguito di apposita intesa e dopo una variazione del PUC. In base ad una prima stima, i costi del recupero sarebbero stati superiori a € 3.700.000. e l'intervento è stato integrato nel progetto definitivo approvato dal Tavolo di Partenariato, tenutosi a Dolianova il 15/09/2011; tuttavia, dopo gli approfondimenti tecnici inerenti i tempi di una possibile stipula dell'intesa con la proprietà della ex cantina, l'introduzione delle modifiche urbanistiche e i tempi di realizzazione dell'infrastruttura, calcolabili in almeno 36 mesi dalla concessione del finanziamento, gli amministratori di Dolianova hanno deciso di realizzare l'intervento di recupero presso l'immobile storico della ex caserma, che appare più idoneo rispetto alle finalità dell'iniziativa e che richiederà una tempistica di realizzazione compatibile con le esigenze del progetto che può essere stimata in un periodo di 12 mesi dalla concessione del finanziamento. Si precisa che la natura del recupero dell'ex caserma non richiederebbe modifiche della normativa urbanistica.

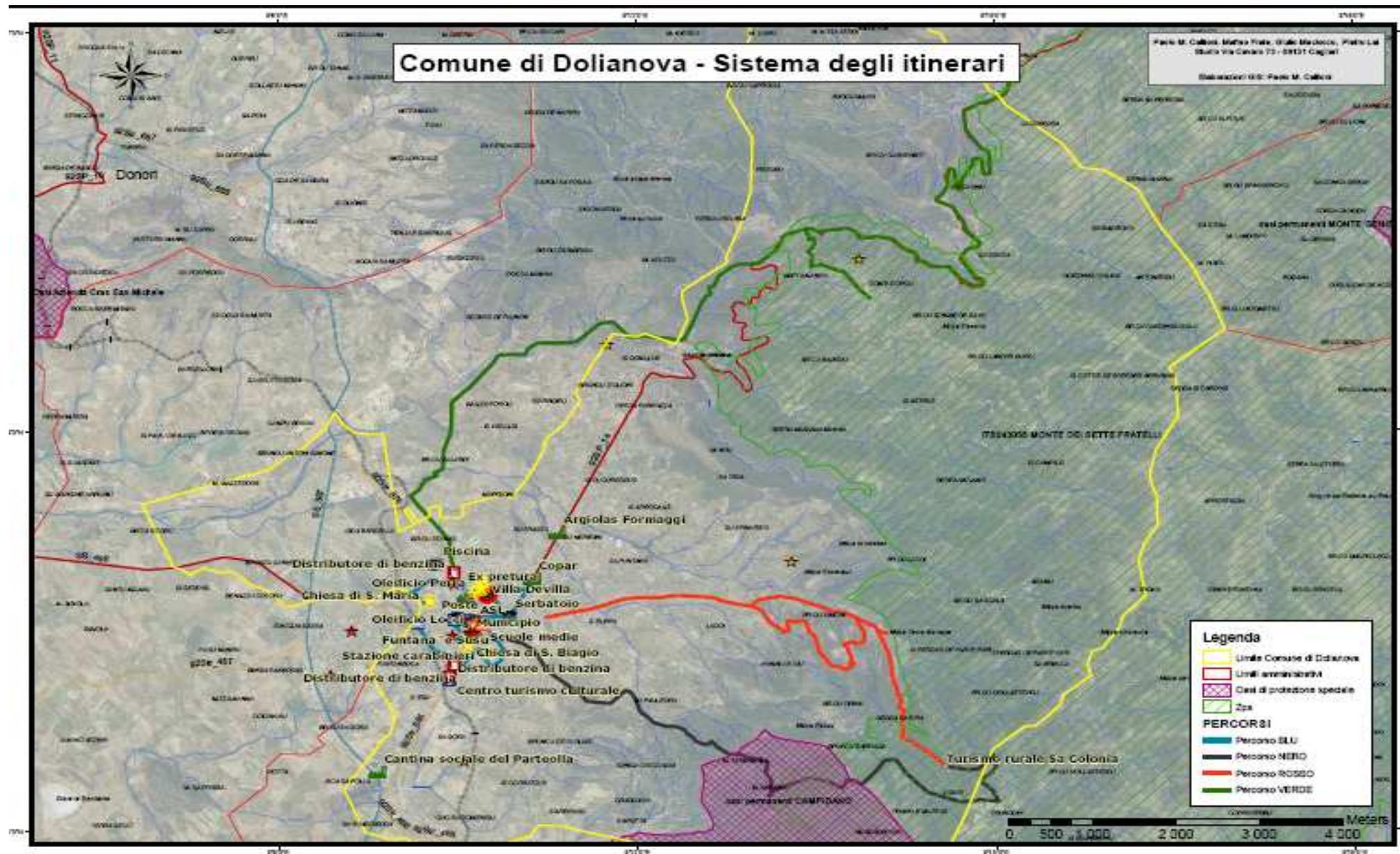
In seguito alla stima delle risorse necessarie al recupero dell'ex caserma, quantificata in € 2.000.000, si è ridimensionato il budget di progetto relativo alla linea di attività corrispondente.

Il **secondo risultato** atteso contiene una serie di attività collegate alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, materiale e immateriale. Dopo un'apposita attività di mappatura condotta da professionisti in diversi ambiti, si procederà alla creazione di itinerari diacronici che permettano di scoprire le bellezze e le particolarità del territorio. Tra gli itinerari che saranno ideati, saranno privilegiati quelli a cavallo, a piedi e in bicicletta che porteranno alla riscoperta dell'antica viabilità rurale, ancor oggi in gran parte conservata, anche se con diversi interventi di messa in sicurezza da realizzare. Quale esempio di itinerario territoriale, si riporta una tavola con l'individuazione di alcuni possibili itinerari nel territorio del comune di Dolianova.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla
 A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009



Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

La fruizione degli itinerari, consentirà lo sviluppo di attività generatrici di reddito, quali servizi di noleggio attrezzature e animali (bici, cavalli) e la nascita di strutture ricettive e gastronomiche, oltre alla valorizzazione dei servizi esistenti. Anche in questo caso, si è ritenuto opportuno rivedere al ribasso la prima stima per l'infrastrutturazione degli itinerari e gli amministratori locali hanno deciso di puntare sulla massima preservazione del contesto ambientale, decidendo di ridurre le opere originariamente previste, pari a € 2.800.000 ad azioni altrettanto significative ma meno impattanti, portando il budget delle stesse a € 1.240.000, ferma restando la possibilità di realizzare ulteriori itinerari o con le eventuali economie derivanti dal progetto, o attraverso ulteriori risorse regionali, nazionali o comunitarie.

Il **terzo risultato** prevede la realizzazione di un vero e proprio Sistema Informativo Territoriale, creato a partire dalle informazioni raccolte durante le fasi di ricerca del progetto, organizzate secondo standard regionali e nazionali. Di ogni luogo di interesse dal punto di vista storico, culturale, ambientale e di ogni attività produttiva e azienda agricola presente sul territorio, verrà realizzata una scheda con le informazioni principali ed una breve descrizione, oltre alla georeferenziazione dei luoghi. I contenuti saranno poi riversati in file audio, tradotti almeno in 3 lingue, per essere fruibili anche da parte di turisti stranieri. Una volta acquisite le attrezzature hardware e software necessarie, si provvederà alla creazione del geodatabase e del sito web contenente tutte le informazioni territoriali. Saranno inoltre sviluppati appositi applicativi per smartphone (Iphone, Blackberry, Nokia etc) per poter rendere disponibile la visita guidata del territorio direttamente da telefono mobile. In questo modo, i turisti saranno accompagnati, nella loro lingua, alla scoperta del patrimonio materiale e immateriale ed invitati a visitare le aziende locali.

Per facilitare la comunicazione tra turisti stranieri e imprenditori locali, il progetto metterà a disposizione un servizio di help desk, attraverso il web e un numero telefonico, con personale con competenze di interpretariato.

Una fondamentale attività sarà costituita dalla formazione del personale tecnico che dovrà gestire il SIT e lo spazio web e aggiornare periodicamente le informazioni contenute. Attraverso la formazione di risorse in house, infatti, si garantirà una maggiore sostenibilità finanziaria del progetto nel medio e lungo periodo.

Il **quarto risultato** prevede una serie di attività di comunicazione e marketing a fini turistici. In particolare, sarà redatto un apposito piano di comunicazione della Filiera Corta agroalimentare, grazie al quale si potranno individuare apposite azioni in grado di permettere un più ampio raggiungimento dell'obiettivo. Un altro elemento importante sarà costituito dalla ideazione e realizzazione di campagne di web marketing per consentire al sito del progetto una collocazione strategica su internet ed aumentarne la visibilità. Un target particolare a cui le campagne saranno rivolte riguarderà i turisti provenienti dalle principali destinazioni europee collegate con l'aeroporto di Elmas. Anche per quanto riguarda lo sviluppo turistico si procederà con l'elaborazione di un apposito piano di marketing e comunicazione, al fine di realizzare azioni efficaci e che consentano l'effettivo incremento del flusso dei visitatori.

Anche in questo caso, saranno previste attività formative in favore del personale delle amministrazioni coinvolte ma anche di semplici cittadini che vogliano formarsi sui temi dello sviluppo turistico e vogliano acquisire le competenze per iscriversi all'albo regionale delle

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

guide ambientali. Verranno poi stampati e distribuiti materiali divulgativi e organizzate campagne di promozione del progetto e di sensibilizzazione dei cittadini.

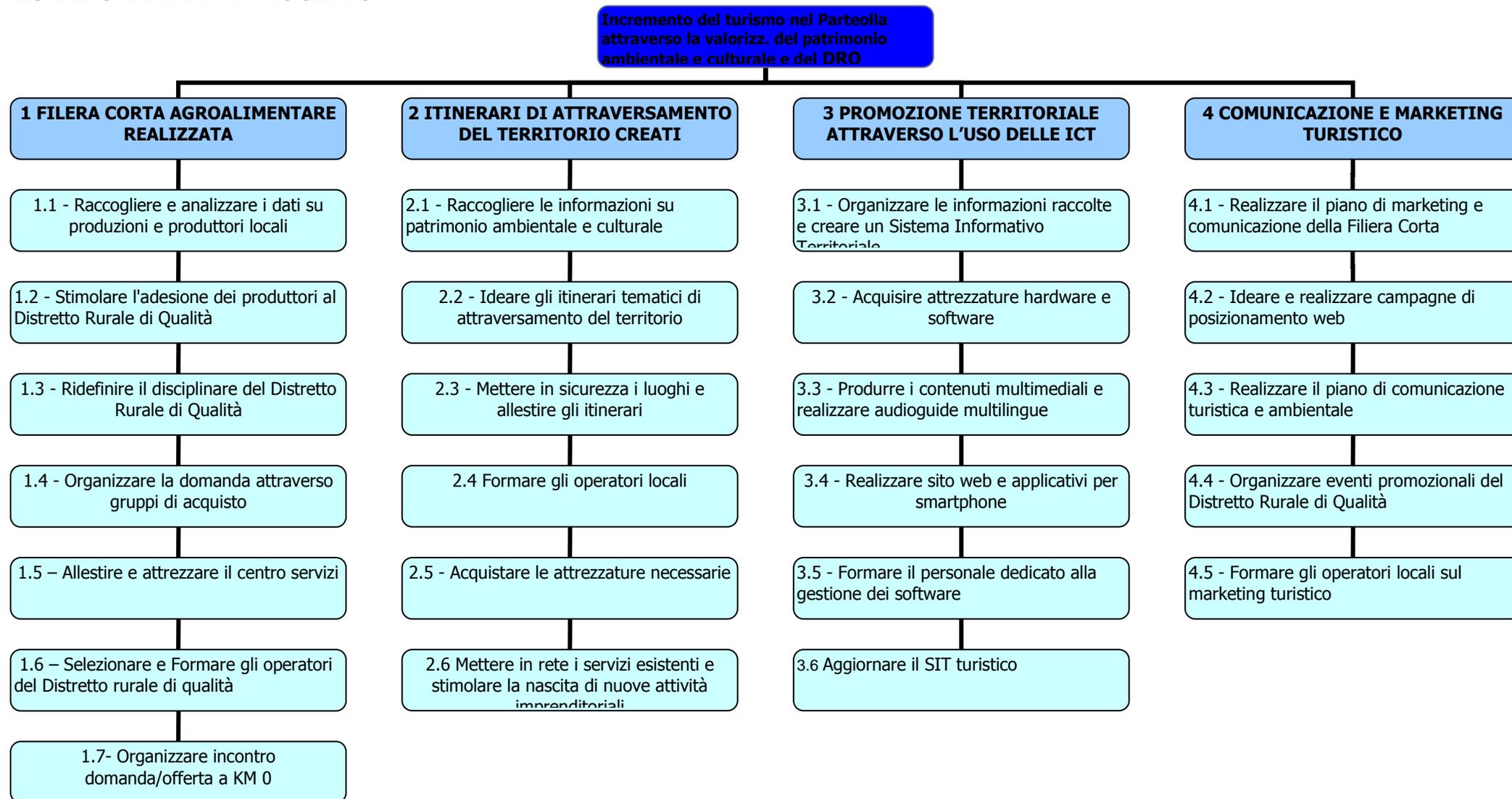
Le attività previste, sono immediatamente cantierabili, coerenti con le disposizioni normative vigenti e con le strategie di sviluppo regionale delineate nei diversi documenti di programmazione, tra cui il POR FESR 2007-2013 Asse IV e il POR FSE 2007-2013.

La durata del progetto sarà pari a 30 mesi, e le attività verranno realizzate secondo quanto stabilito nell'apposito cronogramma.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

2.3 DIAGRAMMA DI PROGETTO



Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

2.3 QUADRO LOGICO, SISTEMA DI INDICATORI E FONTI DI VERIFICA

Obiettivo generale: Promozione del Parteolla attraverso azioni integrate di sviluppo sostenibile

Obiettivo specifico: Aumento del flusso turistico nel territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico locale e del Distretto Rurale di Qualità

RISULTATI ATTESI/LINEE DI ATTIVITA'

1 - FILIERA CORTA AGROALIMENTARE REALIZZATA			2 - ITINERARI DI ATTRAVERSAMENTO CREATI			3 - PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO L'USO DI ICT			4 - COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO		
<i>Attività</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonti di verifica</i>	<i>Attività</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonti di verifica</i>	<i>Attività</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonti di verifica</i>	<i>Attività</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonti di verifica</i>
1.1 Raccogliere e analizzare i dati su produzioni e produttori locali	Entro 8 mesi dall'avvio sono disponibili i dati sulle produzioni e i produttori del territorio	Database delle produzioni e dei produttori	2.1 Raccogliere le informazioni su patrimonio ambientale e culturale	Entro 13 mesi dall'avvio le informazioni sul patrimonio cult. E amb. Sono disponibili	Materiale cartaceo e supporti multimediali prodotti	3.1 Organizzare le informazioni raccolte e creare un Sistema Informativo Territoriale	Entro 28 mesi dall'avvio il Sistema informativo è on line	SIT online e funzionante	4.1 Realizzare il piano di marketing e comunicazione della Filiera Corta	Entro 15 mesi dall'avvio il piano di marketing è disponibile	Materiale cartaceo e digitale

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.2 Stimolare l'adesione dei produttori al Distretto Rurale di Qualità	Entro la conclusione del progetto il numero di adesioni al DRQ è cresciuto almeno del 20%	Libro degli associati al DRQ	2.2 Ideare gli itinerari tematici di attraversamento del territorio	Entro 20 mesi dall'avvio vengono ideati almeno 3 itinerari tematici	Materiale cartaceo e supporti multimediali prodotti	3.2 Acquisire attrezzature hardware e software	Entro la conclusione del progetto tutte le attrezzature informatiche sono acquistate o noleggiate	Fatture di acquisto e materiale fotografico	4.2 Ideare e realizzare campagne di posizionamento web	Entro la conclusione del progetto vengono implementate almeno 3 campagne di web marketing	Campagne web online
1 - FILIERA CORTA AGROALIMENTARE REALIZZATA			2 - ITINERARI DI ATTRAVERSAMENTO CREATI			3 - PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO L'USO DI ICT			4 - COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO		
1.3 Ridefinire il disciplinare del Distretto Rurale di Qualità	Entro 10 mesi dall'avvio il disciplinare del DRQ è aggiornato	Nuovo disciplinare disponibile in formato cartaceo ed elettronico	2.3 Mettere in sicurezza i luoghi e allestire gli itinerari	Entro la conclusione del progetto gli itinerari sono fruibili	Materiale fotografico e divulgativo	3.3 Produrre i contenuti multimediali e realizzare audioguide multilingue	Entro 28 mesi dall'avvio i contenuti multimediali sono prodotti e tradotti	Contenuti disponibili via web o smartphone	4.3 Realizzare il piano di comunicazione turistica e ambientale	Entro il secondo anno di progetto è disponibile il piano di comunicazione turistica e ambientale	Materiale cartaceo e digitale
1.4 Organizzare la domanda attraverso gruppi di acquisto	Entro la conclusione del progetto vengono creati almeno 2 gruppi di acquisto	Libri degli associati dei GAS	2.4 Formare gli operatori locali	Entro la conclusione del progetto almeno 3 operatori del territorio si iscrivono all'albo regionale	Iscrizione all'albo regionale	3.4 Realizzare sito web e applicativi per smartphones	Entro la conclusione del progetto il sito web e gli applicativi sono disponibili	Sito web online e applicativi fruibili	4.4 Organizzare eventi promozionali del Distretto Rurale di Qualità	Entro la conclusione del progetto vengono realizzati almeno 6 appuntamenti del mercato itinerante	Materiale fotografico e divulgativo
1.5 , Allestire e attrezzare il centro servizi	Entro il secondo anno di progetto, il centro di distribuzione è allestito	Materiale fotografico	2.5 Acquistare le attrezzature necessarie	Entro il secondo anno di progetto vengono acquistate almeno 20 bici per la fruizione degli itinerari	Materiale fotografico e fatture d'acquisto	3.5 Formare il personale dedicato alla gestione dei software	Entro la conclusione del progetto il personale viene formato sulla gestione del sistema	Registro della formazione	4.5 Formare gli operatori locali sul marketing turistico	Entro la conclusione del progetto vengono formati almeno 10 operatori sul marketing turistico	Registro della formazione

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.6 Formare gli operatori	Entro il secondo anno di progetto, gli operatori sono formati	Registro delle attività formative, materiale cartaceo e fotografico	2.6 Mettere in rete i servizi esistenti e stimolare la nascita di nuove attività imprenditoriali	Entro la conclusione del progetto vengono create almeno 2 nuove attività imprenditoriali	Statuto e composizione delle nuove imprese	3.6 Aggiornare il SIT turistico	A partire dalla conclusione del progetto il personale si occupa di aggiornare periodicamente il SIT	SIT aggiornato
1.7 Incontro dom./offerta a KM 0	Entro la conclusione del progetto, è operativo il mercato itinerante del Km 0	Centro prenotazioni funzionante e calendario mercato itinerante						

2.4 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E DESTINATARI

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
1.1 Raccogliere e analizzare i dati su produzioni e produttori locali	La raccolta delle informazioni avverrà sia in collaborazione con gli enti coinvolti che grazie ad una ricerca sul campo con interviste che serviranno ad individuare produzioni scarsamente valorizzate o filiere interrotte. La fase di analisi avrà come output la realizzazione di un'indagine SWOT centrata sul settore agroalimentare locale. Le aziende censite, saranno inoltre georeferenziate e per ciascuna sarà preparata una scheda di dettaglio da inserire nel sito web del DRQ e negli applicativi informatici per telefoni cellulari.	PRODUTTORI LOCALI
1.2 Stimolare l'adesione dei produttori al Distretto Rurale di Qualità	Attraverso incontri di animazione territoriale e progettazione partecipata, verranno analizzate le cause che hanno limitato l'adesione dei produttori locali al DRQ ed individuate soluzioni condivise per favorire la più ampia partecipazione possibile, pur	PRODUTTORI LOCALI

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

	mantenendo elevati standard qualitativi delle produzioni	
1.3 Ridefinire il disciplinare del Distretto Rurale di Qualità	Grazie alle indicazioni ricevute nella fase di animazione, si procederà alla ridefinizione dei criteri previsti nel disciplinare del DRQ, tali da consentire l'adesione ad un numero maggiore di aziende e più efficaci canali di comunicazione interna degli organi decisionali.	PRODUTTORI LOCALI
ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
1.4 Organizzare la domanda attraverso gruppi di acquisto	Attraverso specifiche campagne di comunicazione ed eventi promozionali rivolti sia al mercato locale che all'Area Vasta di Cagliari, i potenziali consumatori verranno invitati ad iscriversi al Gruppo d'Acquisto e usufruiranno dei vantaggi offerti dalla qualità dei prodotti, dal contatto diretto con i produttori e dalle modalità di acquisto e di consegna previste nel progetto	CONSUMATORI FINALI
1.5 Recuperare, allestire e attrezzare il centro servizi	L'attività consiste nell'individuare e recuperare o edificare un centro servizi del DRQ che funga anche da polo logistico operativo in cui far confluire le produzioni locali e nel quale le stesse possano essere confezionate e preparate sia per la vendita in loco che per la consegna a domicilio. Per far fronte alle risorse necessarie all'infrastruttura possono anche essere utilizzati ulteriori strumenti finanziari regionali, nazionali e comunitari ed anche a risorse private	OPERATORI DELLA FILIERA – CONSUMATORI FINALI

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

1.6 Formare gli operatori	Gli operatori del DRQ saranno formati in tutti gli ambiti di specializzazione richiesti nella fase di realizzazione del progetto. Tra questi si ricordano: conservazione e gestione del patrimonio ambientale e culturale, valorizzazione e marketing territoriale, lingue straniere, comunicazione etc. Le risorse per la formazione iniziale potranno essere integrate da ulteriori fondi FSE provinciali o regionali, in un'ottica di apprendimento continuo.	OPERATORI DEL DRQ
ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
1.7 Incontro domanda/offerta a KM 0	Attraverso la creazione di un sito web, l'invio di newsletter agli aderenti al Gruppo d'Acquisto, la realizzazione di eventi promozionali, si incentiverà l'acquisto dei prodotti di qualità del Parteolla, con ricadute positive sul territorio sia in termini economici che di immagine in chiave turistico-ambientale.	PRODUTTORI LOCALI – CONSUMATORI FINALI
2.1 Raccogliere le informazioni su patrimonio ambientale e culturale	L'attività prevede la raccolta di informazioni e la sistematizzazione di quelle esistenti. Tutti i beni ambientali e culturali, oltre alle attività produttive del territorio, saranno inserite in un geodatabase appositamente creato, che servirà da base informativa territoriale sia per i servizi web che per le connessioni mobili ad internet.	TURISTI, AMMINISTRAZIONI, RESIDENTI
2.2 Ideare gli itinerari tematici di attraversamento del territorio	Sulla base delle informazioni raccolte e catalogate nell'attività precedente, verranno ideati itinerari di attraversamento del territorio. La definizione dei	

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

	percorsi avverrà sia con modalità tematica, ad es. l'itinerario del gusto che diacronica, ad es il percorso storico e culturale dall'età nuragica all'archeologia industriale mineraria. Gli itinerari saranno fruibili sia nel sito web che su telefonia mobile e il loro attraversamento sarà guidato attraverso un sistema gps.	TURISTI, RESIDENTI E IMPRESE LOCALI
2.3 Mettere in sicurezza i luoghi e allestire gli itinerari	Dal punto di vista infrastrutturale non si rendono necessarie importanti attività, ma solo interventi di sistema, mirati alla messa in sicurezza degli itinerari, dalle ippovie alle aree attrezzate etc.	TURISTI E RESIDENTI
ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
2.4 Formare gli operatori locali	Gli operatori del DRQ, saranno formati su ricettività turistica, patrimonio culturale materiale e immateriale locale, lingue straniere, comunicazione e ICT al fine di poter assistere i turisti e residenti in un'esperienza unica di scoperta del territorio grazie all'utilizzo di moderne tecnologie che permettono di accedere ad una grande mole di informazioni disponibili attraverso il web.	TURISTI E RESIDENTI
2.5 Acquistare le attrezzature necessarie	Per consentire una piena fruizione del territorio, verranno creati una serie di servizi tra cui il bike sharing su appositi percorsi ambientali o servizi di escursionismo culturale e naturalistico, di osservazione della natura, di orienteering etc. Le attività saranno definite insieme ai destinatari	IMPRESE E SERVIZI TURISTICI LOCALI

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

	delle attività	
2.6 Mettere in rete i servizi esistenti e stimolare la nascita di nuove attività imprenditoriali	Le informazioni raccolte sulle attività produttive, serviranno a valutare il grado di strutturazione di servizi con finalità turistiche nel territorio. Attraverso specifiche azioni di comunicazione, saranno valorizzati i servizi esistenti e realizzate le attività di sistema per permettere il completamento della filiera turistica creando nel contempo i presupposti per lo sviluppo dei servizi e delle attività mancanti.	IMPRESE E SERVIZI TURISTICI LOCALI
ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
3.1 Organizzare le informazioni raccolte e creare un Sistema Informativo Territoriale	Tutte le informazioni raccolte nella fase di analisi, verranno catalogate seguendo standard nazionali ed internazionali, in modo da permettere la massima interoperabilità tra il sistema informativo sviluppato e le principali banche dati regionali. In questo modo, le amministrazioni coinvolte potranno utilizzare i risultati del lavoro anche per altri interventi di programmazione territoriale, quali ad esempio i servizi per l'adeguamento dei PUC comunali alle norme regionali.	TURISTI, RESIDENTI, IMPRESE DEL TERRITORIO
3.2 Acquisire attrezzature hardware e software	In parallelo alla creazione del Sistema Informativo territoriale, si procederà all'acquisto o noleggio delle attrezzature hardware e software necessarie alla realizzazione del progetto, tra cui i palmari gps da concedere in comodato d'uso ai visitatori per la guida alla scoperta del territorio.	OPERATORI DRQ
3.3 Produrre i contenuti	Per permettere la più ampia visibilità al progetto	

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

<p>multimediali e realizzare audioguide multilingue</p>	<p>ed incrementare l'offerta turistica locale, le audio guide georeferenziate saranno tradotte in diverse lingue tra cui inglese, francese, spagnolo, sardo etc. In questo modo si renderà ai turisti un servizio innovativo, efficace e a basso impatto ambientale perché avere informazioni su un display del telefono significa anche ridurre la produzione di carta con finalità promozionali prodotta ogni anno dalle singole amministrazioni</p>	<p>TURISTI, RESIDENTI, IMPRESE DEL TERRITORIO</p>
<p>ATTIVITA'</p>	<p>DESCRIZIONE</p>	<p>DESTINATARI</p>
<p>3.4 Realizzare sito web e applicativi per smartphones</p>	<p>Una volta completato il Sistema Informativo Territoriale, sarà necessario realizzare una portale web con i servizi offerti dal territorio sia in termini di patrimonio ambientale e culturale che di ricchezze enogastronomiche di qualità. Le informazioni raccolte saranno la base per creare un sito web interattivo completamente accessibile, in cui sia possibile trovare materiale informativo sia generale che di dettaglio. Lo stesso materiale e la medesima interazione, saranno utilizzati nella realizzazione di applicativi di fruizione del territorio utilizzando i comuni smartphones.</p>	<p>TURISTI, RESIDENTI, IMPRESE DEL TERRITORIO</p>
<p>3.5 Formare il personale dedicato alla gestione dei software</p>	<p>Al fine di garantire la più elevata sostenibilità "tecnologica" del progetto, alcuni dipendenti dei Comuni coinvolti e gli operatori del DRQ saranno formati sulla gestione del software e potranno svolgere in autonomia le funzioni di</p>	<p>FUNZIONARI DELLE AMMINISTRAZIONI – LAVORATORI DRQ</p>

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

	aggiornamento continuo dell'offerta, di customer care nei confronti dei visitatori etc	
3.6 Aggiornare il SIT turistico	Il personale formato, sarà in grado di aggiornare periodicamente il SIT al fine di fornire un servizio di informazione turistica puntuale ed efficace anche una volta concluse le attività di progetto	FUNZIONARI DELLE AMMINISTRAZIONI – LAVORATORI DRQ
4.1 Realizzare il piano di marketing e comunicazione della Filiera Corta	Per garantire il massimo impatto possibile all'intervento, è fondamentale puntare su un piano di comunicazione che preveda una strategia commerciale ben pianificata, di lunga durata e su diverse piattaforme di comunicazione	IMPRESE AGRICOLE DEL TERRITORIO
ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI
4.2 Ideare e realizzare campagne di posizionamento web	Il segmento strategico della moderna comunicazione è senza dubbio il web ma avere un sito di per se non da alcuna garanzia di un ritorno in termini economici. L'elemento vincente della comunicazione via internet è la visibilità del sito da realizzarsi sia apposite azioni di programmazione che attraverso campagne di web marketing basate su annunci pubblicitari in rete. Il progetto, sperimenterà prevalentemente il web marketing, legandolo con la produzione di contenuti in diverse lingue e indirizzando le campagne verso i luoghi di provenienza dei turisti stranieri	IMPRESE ED AMMINISTRAZIONI DEL TERRITORIO
4.3 Realizzare il piano di comunicazione turistica e ambientale	Anche l'impulso alle attività turistiche avverrà attraverso la definizione e l'attuazione di una serie di azioni di comunicazione mirate a raggiungere i target di consumatori prestabiliti. Il piano di comunicazione del progetto avrà come obiettivo il lavoro su diverse fasce di popolazione, dagli studenti delle scuole elementari agli anziani del territorio	IMPRESE ED ENTI DEL TERRITORIO

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

4.4 Organizzare eventi promozionali del Distretto Rurale di Qualità	In collaborazione con gli associati e con altre organizzazioni come il Touring Club, Slow Food ed altre associazioni specializzate, verranno realizzati eventi di promozione del DRQ	IMPRESE ED ENTI DEL TERRITORIO
4.5 Formare gli operatori locali sul marketing turistico	Con l'ausilio di enti e professionisti del settore, i giovani del territorio saranno formati su tecniche e strategie di marketing e affiancati dal DRQ nella nascita di nuove iniziative imprenditoriali di filiera	GIOVANI DEL TERRITORIO - IMPRESE

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

2.5 PIANO FINANZIARIO E CRONOGRAMMA DELLE ATTIVITA'

ATTIVITA'	Importi (IVA esclusa)	Tempi realizz. (mesi)	CRONOGRAMMA (MESI)																														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
0 GOVERNANCE DEL PROGETTO	€ 420.000																																
Progettazione esecutiva	€ 50.000																																
Coordinamento generale del progetto	€ 120.000	30																															
Monitoraggio e rendicontazione	€ 60.000	30																															
Segreteria	€ 50.000	30																															
Animazione territoriale	€ 60.000	28																															
Spese generali	€ 80.000	30																															
1 - FILIERA CORTA AGROALIMENTARE REALIZZATA	€ 2.610.000																																
1.1 - Raccogliere e analizzare i dati su produzioni e produttori locali	€ 60.000,00	6																															
1.2 - Stimolare l'adesione dei produttori al Distretto Rurale di Qualità	€ 20.000,00	24																															
1.3 - Ridefinire il disciplinare del Distretto Rurale di Qualità	€ 65.000,00	6																															
1.4 - Organizzare la domanda attraverso gruppi di acquisto	€ 65.000,00	24																															
1.5 - Recuperare, allestire e attrezzare il centro logistico e centro servizi	€ 2.000.000,00	12																															
1.6 - Formare gli operatori della filiera	€ 200.000,00	6																															
1.7- Incontro domanda/offerta a KM 0 (mercato itinerante, centro prenotazione,etc)	€ 200.000,00	24																															

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

ATTIVITA'	Importi (IVA esclusa)	Tempi realizz. mesi	CRONOPROGRAMMA (MESI)																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
2 - ITINERARI DI ATTRAVERSAMENTO DEL TERRITORIO CREATI	€ 1.400.000,00																																	
2.1 – Raccogliere le informazioni su patrimonio ambientale e culturale	€ 60.000,00	12																																
2.2 - Ideare gli itinerari tematici di attraversamento del territorio	€ 40.000,00	6																																
2.3 - Mettere in sicurezza i luoghi e allestire gli itinerari con impianti fotovoltaici a servizio	€ 1.200.000,00	20																																
2.4 - Formare gli operatori locali	€ 40.000,00	6																																
2.5 - Acquistare le attrezzature necessarie	€ 50.000,00	12																																
2.6 Mettere in rete i servizi esistenti e stimolare la nascita di nuove attività imprenditoriali	€ 10.000,00	12																																
3 - PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO L'USO DELLE ICT	€ 350.000,00																																	
3.1 - Organizzare le informazioni raccolte e creare un Sistema Informativo Territoriale	€ 50.000,00	15																																
3.2 - Acquisire attrezzature hardware e software	€ 80.000,00	12																																
3.3 - Produrre i contenuti multimediali e realizzare audioguide multilingue	€ 70.000,00	12																																
3.4 - Realizzare sito web e applicativi per smartphones	€ 80.000,00	12																																
3.5 - Formare il personale dedicato alla gestione dei software	€ 20.000,00	6																																
3.6 Aggiornare il SIT turistico	€ 50.000,00	15																																
4 - COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO	€ 650.000,00																																	
4.1 - Realizzare il piano di marketing e comunicazione della Filiera Corta	€ 40.000,00	6																																

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

3 CREAZIONE DEL PARTERNARIATO

Il parternariato di progetto è composto principalmente dai rappresentanti delle Amministrazioni comunali di Barrali, Dolianova, Donori, Serdiana, Settimo San Pietro e Soleminis, in quanto componenti dell'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano.

In fase di identificazione e progettazione, sono state coinvolte le imprese e le associazioni del territorio che saranno partner fondamentali nelle fasi di attuazione degli interventi. A tal proposito, con la collaborazione dell'Amministrazione Provinciale, si è convocato un apposito tavolo di Parternariato economico e sociale, tenutosi il 07/07/2001 presso la sede della Provincia di Cagliari in Via Cadello.

Dopo un periodo di 20 giorni concesso al tavolo di Parternariato socio-economico per la comunicazione delle eventuali osservazioni da integrare nel progetto, si è proceduto all'analisi delle istanze presentate e all'inclusione nel testo definitivo della stragrande maggioranza di esse.

Il giorno 03/08, il Tavolo si è riunito a Dolianova, con l'accordo dei Comuni coinvolti. L'attività è stata determinante al fine di condividere il documento di progetto da presentare all'amministrazione regionale nell'immediato.

Il progetto è stato approvato all'unanimità dai rappresentanti delle Amministrazioni ed Enti pubblici e privati coinvolti.

Il giorno 08/08, i rappresentanti politici e i tecnici dell'Unione dei Comuni sono stati ricevuti dalle strutture regionali incaricate dell'istruttoria del progetto per una prima condivisione del lavoro e il recepimento di osservazioni da parte del Centro Regionale di Programmazione.

In data 02/09 gli amministratori di Dolianova, al fine di identificare la struttura presso la quale insediare il centro di distribuzione ed il centro servizi, hanno incontrato i proprietari dell'ex cantina sociale di Dolianova ed hanno raggiunto un accordo che prevede la cessione di una porzione del fabbricato sito al centro del paese, di superficie di circa 1000 mq, da disciplinare attraverso un'apposita intesa tra le due parti. Da una prima stima, il valore del fabbricato che sarà messo a disposizione del progetto è di circa € 800.000.

L'approvazione della versione definitiva del progetto, per un budget complessivo stimato pari a € 8.770.000 è avvenuta il 15/09/2011 con la sottoscrizione della proposta da parte dell'Unione dei Comuni, dei Comuni proponenti e dei rappresentanti dei componenti del Tavolo di Parternariato.

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

Come chiarito in premessa, a seguito di successive verifiche di carattere tecnico, dalle quali sono scaturiti i tempi di eventuale realizzazione dell'intervento di recupero della ex cantina (almeno 36 mesi), si è deciso di recuperare un altro immobile, a valenza storica e che presenta le stesse caratteristiche di funzionalità del primo intervento individuato.

In seguito ad un ulteriore confronto politico, gli amministratori locali hanno deciso per un livello di infrastrutturazione "leggera" degli itinerari di attraversamento del territorio, al fine di salvaguardare al massimo il patrimonio locale, pur consentendone la massima accessibilità e fruibilità. La decisione ha determinato una sostanziale riduzione degli importi necessari alla realizzazione degli itinerari territoriali ipotizzati, pur mantenendo le stesse caratteristiche di funzionalità dei percorsi ipotizzati nella precedente versione del progetto.

A seguito delle modifiche al piano finanziario, che tuttavia non comportano la soppressione di nessuna attività programmata e concordata con il Tavolo di partenariato ma determinano una rimodulazione al ribasso degli importi stimati, che portano il costo totale del progetto a € 5.430.000, in data 27/09/2011 si è provveduto all'invio del testo definitivo di progetto a tutti i soggetti interessati e, successivamente, ad inoltrare il documento di progetto al Centro Regionale di Programmazione per una valutazione complessiva della proposta e l'apertura della fase di programmazione negoziata.

Altri partner che possono essere coinvolti durante la fase di realizzazione sono:

- associazioni ed enti che si occupano di promozione dell'agroalimentare di qualità, quali Slow Food e l'Agenzia regionale Laore
- imprese operanti nel settore della green economy per la realizzazione dei materiali divulgativi, campagne di comunicazione, fornitura di beni e servizi
- Amministrazione regionale, in particolare gli assessorati al turismo e all'ambiente e l'Ente Foreste della Sardegna per la parte relativa agli itinerari ambientali
- Associazioni ed enti che lavorano alla tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
- Associazioni ed enti impegnati nella promozione del turismo di qualità, quali il Touring Club o il CTS
- Imprenditori locali interessati ad associarsi al Distretto Rurale di Qualità
- Professionisti e cittadini che potrebbero trovare sbocchi occupazionali diretti o indiretti, generati dalle attività di progetto

Proposta per la realizzazione di un programma di interventi di sviluppo sostenibile in Parteolla

A valere sul fondo disposto in base all'art 5 della L.R. 5/2009

La governance e l'attuazione del progetto saranno assicurate da una struttura di gestione a totale partecipazione pubblica, appositamente creata, che selezionerà le figure tecniche per i ruoli di coordinamento, animazione, segreteria, monitoraggio e rendicontazione. Per l'acquisizione di specifiche professionalità, qualora non fosse possibile impiegare il personale delle amministrazioni coinvolte, si provvederà a selezionare figure in possesso dei requisiti necessari allo svolgimento delle prestazioni necessarie. Ove possibile, si favorirà l'inserimento nel progetto di figure professionali provenienti dal Programma Master and Back, dal Programma Tirocini e dagli altri strumenti messi a disposizione dalla RAS per favorire l'occupazione giovanile e la valorizzazione del capitale umano. Sarà istituito un Comitato di monitoraggio dell'intervento, formato da rappresentanti delle amministrazioni coinvolte, e degli Enti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa, dal coordinatore del progetto e da altre figure tecniche se ritenute necessarie. Il Comitato, che presterà la sua opera a titolo gratuito, avrà compiti propositivi e di controllo rispetto alle realizzazioni delle attività.

Dolianova, 26/09/2011

Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano

Il Presidente, dott.ssa Lucia Meloni