



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo

LINEA 2 - C

Progetti a carattere regionale

CUP E67B16000950009 - DCT 20162CRO264 - CLP 1001031863GD160001

AVVISO PUBBLICO

PER L'AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO

IMPRESA SINERGIA

Il progetto è stato affidato all'Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere e Unione dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" – Linea 2C.

Le attività programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell'ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. Nello specifico si evidenzia che l'operazione oggetto del presente avviso pubblico è **cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo**.

ATTIVITA FORMATIVA E CONSULENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA SUDDIVISA IN 3 EDIZIONI

DENOMINAZIONE	TOT. ORE	SEDE	N. ALLIEVI	RISERVA DONNE (N.)	TITOLO DI STUDIO RICHIESTO
Impresa Sinergia I Edizione	120	Cagliari ¹ e Comuni facenti parte dell'Unione dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano	18	9	Diploma scuola superiore
Impresa Sinergia II Edizione	120		21	9	Diploma scuola superiore
Impresa Sinergia III edizione	120		21	9	Diploma scuola superiore

¹ La prima fase verrà svolta presso la sede accreditata della Promoform in Via Venturi 14, Cagliari e verranno messe a disposizione delle navette che agevoleranno il trasporto da e per i Comuni facenti parte dell'Unione dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano.



L'operazione prevede attività formative, di consulenza e assistenza tecnica finalizzate a rafforzare l'imprenditorialità negli ambiti del Green & Blue Economy nei seguenti settori:

- Turismo e beni culturali e ambientali;
- Agrifood.

L'attività si svilupperà in 3 distinte fasi per il conseguimento della certificazione di competenze e per lo sviluppo della attività imprenditoriale, per un numero di ore complessivo pari a 120 suddivise tra:

- **Impresa Sinergia (30 ore):** Formazione collettiva d'aula mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali negli ambiti della Green & Blue Economy, all'autoimpiego e alla creazione di impresa;
- **Business management (30 ore):** Consulenza preliminare (in piccoli gruppi) alla fase di avvio delle nuove attività economiche;
- **Business planning (60ore):** Assistenza tecnica e consulenza all'avvio delle nuove attività economiche;

Fase	MODULO	TIPOLOGIA	TOTALE	TEORIA	PRAT.
1	Impresa sinergia	Formazione d'aula	30	10	20
2	Business management	Consulenza piccoli gruppi	30	20	10
3	Business Planning	Consulenza individuale	60	15	45
..	Totale		120	45	75

OBIETTIVO ATTESO

- Favorire lo sviluppo locale, l'occupazione e la creazione di nuove realtà imprenditoriali (Start-Up) nell'ambito territoriale del Parteolla e Basso Campidano (Barrali, Dolianova, Donori, Serdiana, Soleminis e Settimo San Pietro), nel settore "Turismo e beni culturali e ambientali" e "Agrifood".
- L'obiettivo dell'attività è quello di coniugare le attitudini personali dei discenti sia con l'acquisizione di specifiche competenze in materia di **creazione di impresa**, mediante un percorso di formazione/consulenza specialistico nell'area strategica "**Turismo e beni culturali e ambientali**" e "**Agrifood**", sia attraverso lo sviluppo delle abilità e conoscenze che li renda in grado di compiere un'attenta valutazione del mercato dei propri prodotti/servizi, elaborando conseguenti decisioni di sviluppo del business.

Gli obiettivi specifici, che verranno raggiunti attraverso la consulenza specializzata in **creazione d'impresa**, sono:

- Acquisire consapevolezza delle componenti del sistema impresa e del ruolo dell'imprenditore;
- Strutturare l'idea di impresa in un progetto imprenditoriale basato sulle potenzialità di investimento nelle aree di specializzazione di riferimento;
- Individuare e riconoscere il valore delle risorse territoriali locali e basare la propria idea imprenditoriale su di esse;
- Conoscere le forme di aggregazione tra imprese (reti) e le connesse modalità di costituzione e funzionamento;
- Integrare la propria idea imprenditoriale con le strategie di sviluppo già avviate nel territorio;
- Definire il Business model attraverso la consulenza specializzata in creazione di impresa;
- Individuare le più opportune fonti di finanziamento per la realizzazione del proprio progetto imprenditoriale;
- Definire la pianificazione strategica funzionale al raggiungimento degli obiettivi di fatturato/profitto stabiliti e le scelte operative conseguenti;
- Compiere una attenta valutazione del mercato dei propri prodotti/servizi, elaborando conseguenti decisioni di sviluppo del business;
- Interpretare report previsionali e a consuntivo sull'andamento delle vendite, analizzandone gli



Promoform
Ente di Formazione Professionale



- scostamenti rispetto agli obiettivi previsti;
- Monitorare l'andamento delle vendite della concorrenza;
 - Ricercare e analizzare dati significativi e proposte di sviluppo del business;
 - Svolgere e coordinare ricerche sulla soddisfazione dei clienti;
 - Apprendere come gestire la fase di crescita dell'impresa dopo le fasi iniziali, dal punto di vista organizzativo e finanziario.

REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Maggiorenni, disoccupati, lavoratori in CIGS, NASPI e in Mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna. **Saranno previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi (n. 27 donne).**

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso formativo è il seguente: Diploma di scuola media superiore.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 DLgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

FREQUENZA

La calendarizzazione delle attività, la quale verrà comunicata con largo preavviso nei confronti dei futuri destinatari, verrà programmata in base ad esigenze di carattere logistico-organizzativo.

CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento delle presenze rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, verrà consegnata **la Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alla seguente Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC) dei profili di "Tecnico del Marketing" e "Tecnico delle politiche commerciali":

ADA	UC	DENOMINAZIONE
1373	696	Valutazione dell'andamento di mercato dei propri prodotti/servizi

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.

ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno mercoledì 17 Ottobre 2018 e, improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno Lunedì 19 Novembre 2018 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **"Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea 2C – Impresa Sinergia"**.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: mail@pec.promoform.net.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
2. Fotocopia del codice fiscale;
3. La scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) territorialmente competente.
4. In caso di lavoratore/libero professionista, l'autocertificazione reddituale², tramite modello disponibile nei siti istituzionali e presso la sede della Promoform;
5. La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito www.promoform.net.

SELEZIONE DEI CANDIDATI

La procedura selettiva avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.promoform.net almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Anzianità di iscrizione alle liste di disoccupazione (max 20 punti)	1 punto ogni 6 mesi fino ad un massimo di 20 punti
Colloquio di valutazione dell'idea di impresa/auto impiego (max 80 Punti)	Da 0 a 80 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

L'idea di impresa verrà valutata, con un massimo di 80 punti, tenendo conto dei seguenti sub criteri - punteggi parziali:

Sub criteri	Punteggio (0 - 80)
Descrizione dell'idea imprenditoriale/piano di sviluppo aziendale coerente con l'AdS	Da 0 a 30 punti
Livello di motivazione alla creazione di impresa/auto impiego	Da 0 a 20 punti
Competenze attinenti allo sviluppo dell'idea imprenditoriale	Da 0 a 10 punti
Fattibilità della proposta	Da 0 a 10 punti
Sostenibilità	Da 0 a 10 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 80

2 Ai sensi del d.lgs 150/2015 e della circolare n. 34/2015 del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, recante chiarimenti e indicazioni operative a supporto del d. lgs. 150/2015, soddisfano il requisito di soggetti disoccupati le seguenti categorie di persone:

- a) Coloro i quali non svolgono alcuna attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma;
- b) Lavoratori subordinati o parasubordinati, a condizione che percepiscano un reddito lordo annuo non superiore ad euro 8.000;
- c) Lavoratori autonomi, a condizione che percepiscano un reddito annuo lordo non superiore ad euro 4.800.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 45 per cento dei partecipanti complessivi (27 Donne)**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, precederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora non sia stato svolto un numero di ore superiore al 20 per cento rispetto al monte ore complessivo. Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 45 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, 17 Ottobre 2018

Promoform
Ente di Formazione Professionale